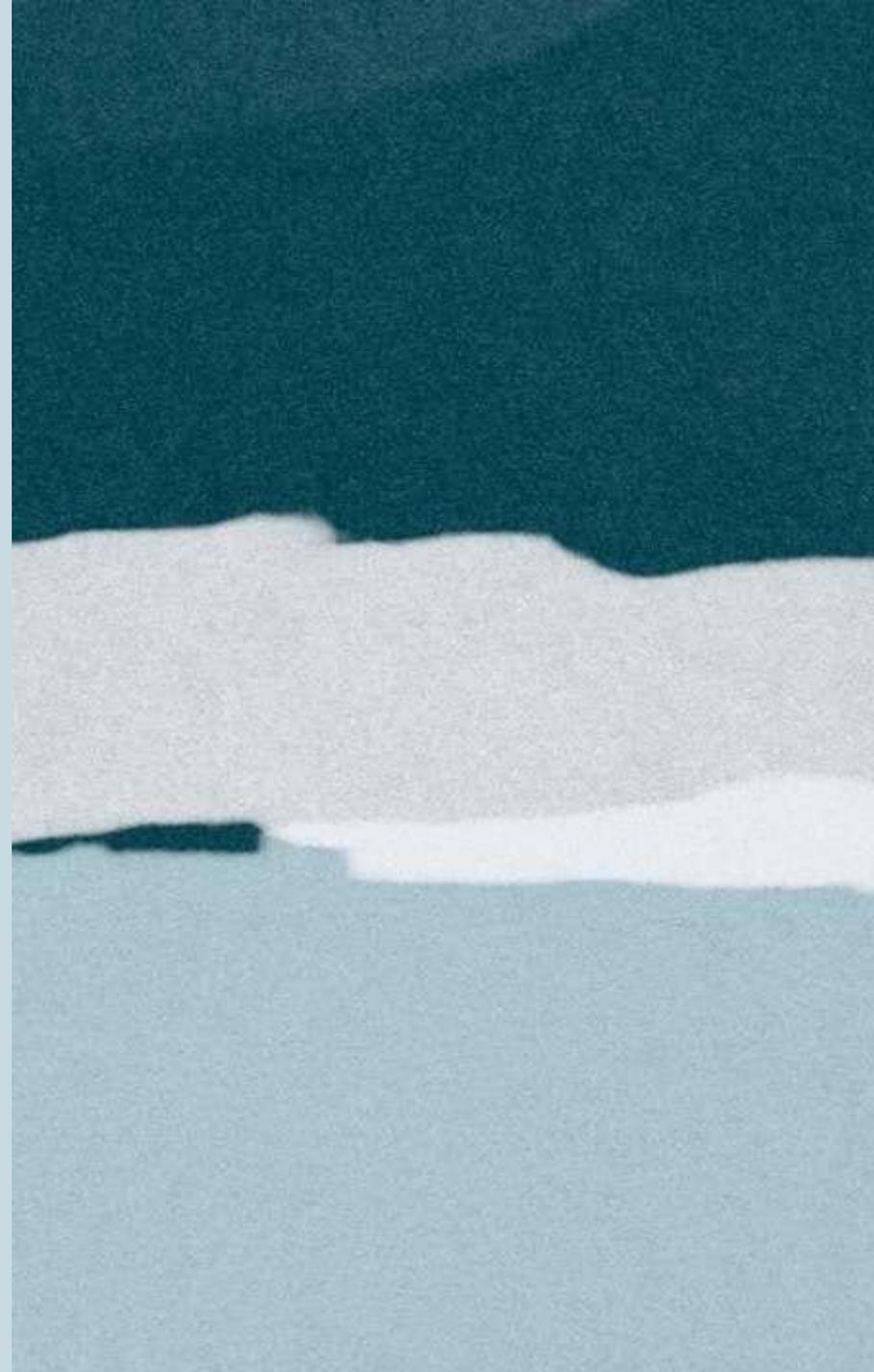


El sector audiovisual madrileño

Importancia económica del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid

Enero de 2025



Claves sobre la importancia económica del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid



Valor añadido bruto

Directo + 2.300 M €

Total + 7.200 M €

2,6%
del PIB



Puestos de trabajo

(equivalentes a jornada completa)

Directo + 29.700 empleos

Total + 100.700 empleos

2,8%
del empleo

El peso del sector audiovisual en la economía madrileña es **más del doble que la media nacional**

2,1€ generados en la economía madrileña por cada 1€ de VAB directo en el audiovisual

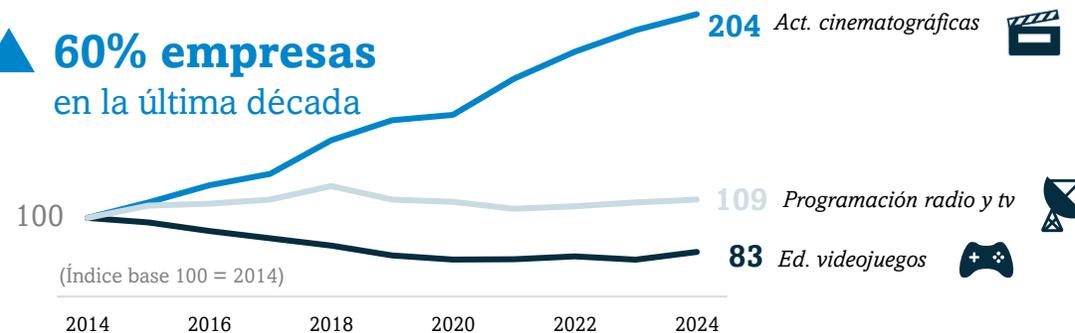
238 empleos en la Comunidad de Madrid por cada 100 empleos directos en el sector



+ 3.500 empresas dedicadas al sector audiovisual en la Comunidad de Madrid



▲ **60% empresas** en la última década



Índice

1. El sector audiovisual
2. Relevancia económica del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid
 - Anexo I – Nota metodológica
 - Anexo II – Cadenas de valor de las industrias cinematográfica y de programación de radio y tv

01. El sector audiovisual



1. El sector audiovisual

Perímetro de análisis del sector audiovisual

En el presente análisis sobre el sector audiovisual se consideran tres ámbitos de actividad: cinematográfico, videojuegos y programación de radio y tv. Ello, sin menoscabo de que parte de la actividad publicitaria también incorpora producción audiovisual. Sin embargo, al no poder identificarse a través de las estadísticas públicas el peso específico del audiovisual en el sector de publicidad, se ha optado por no computarlo en este análisis.

Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical			
Código CNAE	Nombre	Código CNAE	Nombre
5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo
5914	Actividades de exhibición cinematográfica	5918	Actividades de distribución de programas de televisión
5915	Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical
5916	Actividades de producción cinematográfico y de vídeo		

Videojuegos		Programación y emisión de radio y televisión	
Código CNAE	Nombre	Código CNAE	Nombre
5821	Edición de videojuegos	6010	Actividades de radio fusión
		6020	Actividades de programación y emisión de televisión

Nota: se muestra el detalle de las actividades, según su código en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), que son objeto de análisis de la relevancia económica del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid.

1. El sector audiovisual

La importancia del sector audiovisual

El sector audiovisual goza de una serie de atributos que redundan en **externalidades positivas para la economía y sociedad madrileñas**. Se trata de un sector con un destacado componente de digitalización y creatividad, susceptible de exhibir y proyectar al exterior elementos de la cultura y patrimonio regionales.

En el desarrollo experimentado por el sector audiovisual madrileño, la **calidad del talento creativo** y capacitación de los profesionales de este sector es un ingrediente esencial, reconocido fuera de nuestras fronteras. La **ECAM** (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid) contribuye a la generación de talento en el sector audiovisual de la Comunidad de Madrid, contando con alrededor de **300 alumnos anualmente**.

Por otro lado, el desempeño del sector audiovisual presenta una notable vinculación al ciclo económico, y es un sector que precisa de **apoyo y financiación pública** para hacer frente a ciertos fallos de mercado en el acceso a recursos financieros (dado el perfil de riesgo con el que se catalogan muchos proyectos audiovisuales). Así, en los **dos últimos años** (2023 – 2024), la Comunidad de Madrid ha destinado en torno a **9,55 millones de euros de ayudas directas** a este sector (incluyendo las destinadas a la producción de videojuegos), de las que **se han beneficiado más de 240 producciones**.

La **relevancia económica** del sector se traduce en una aportación que se estima **superior a los 7.200 millones de euros**, incluyendo los efectos indirecto e inducido, así como en su contribución al mantenimiento de **más de 100.700 empleos**, como se detallará más adelante.

1. El sector audiovisual

Más de 3.500 empresas desarrollan su actividad en el sector audiovisual de la Comunidad de Madrid

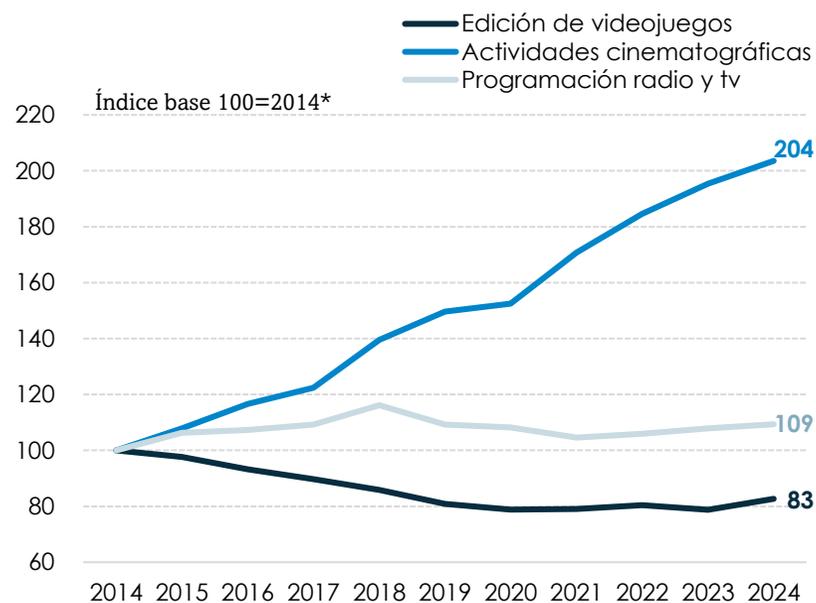
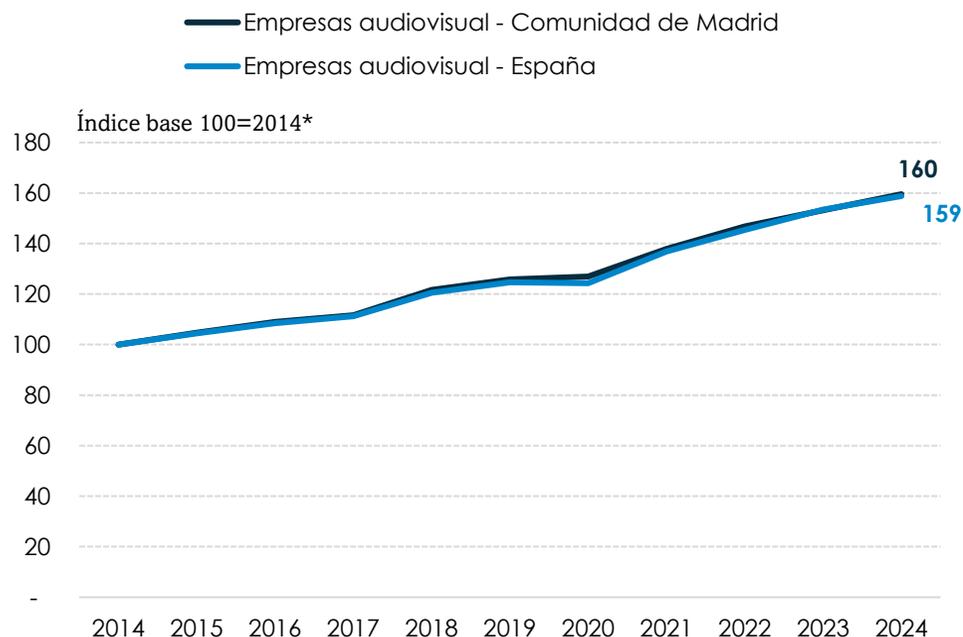


8 de cada 10 empresas madrileñas del ámbito audiovisual **se dedican a actividades cinematográficas**, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.

Fuente: Afi, a partir de INE y Ministerio de Seguridad Social

1. El sector audiovisual

El número de empresas audiovisuales madrileñas ha crecido un 60% en la última década, en línea con la media nacional



Se ha duplicado el número de empresas dedicadas a actividades cinematográficas desde 2014, siendo este subsector el que ha registrado una mayor expansión.

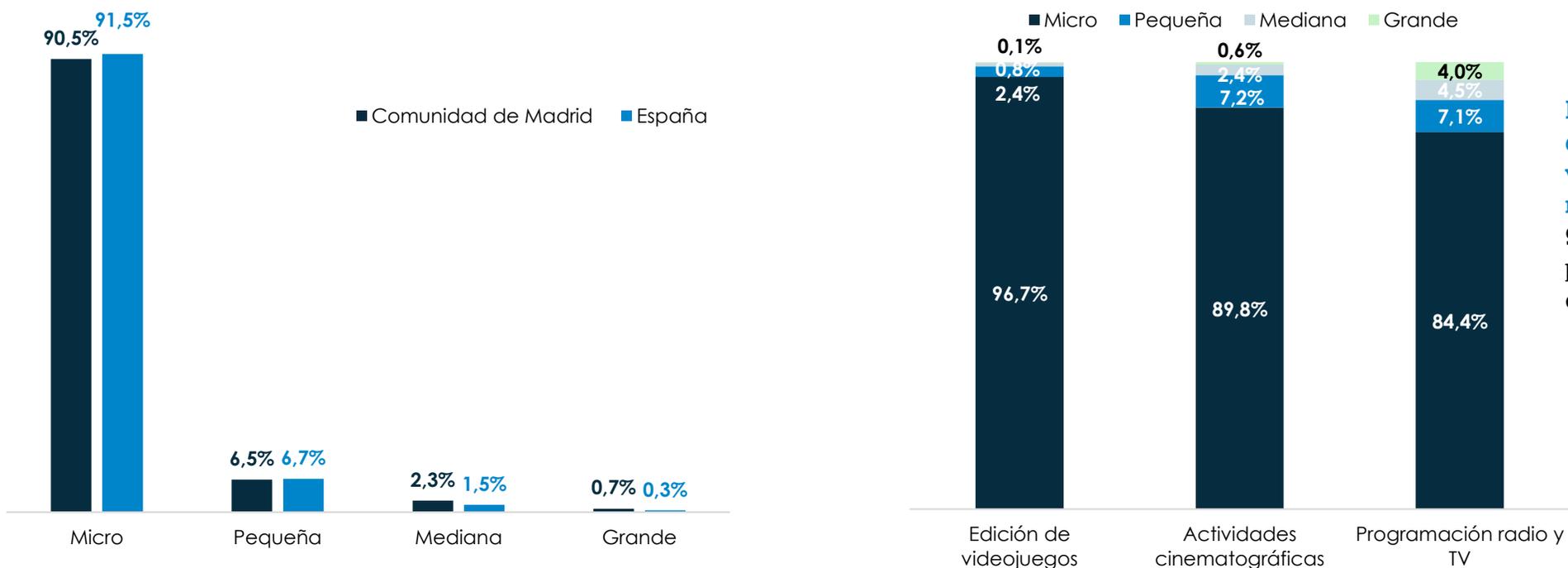
Nota: serie del Directorio central de empresas hasta 2022 ajustada a partir del registro de empresas en la Seguridad Social.

Fuente: Afi, a partir de INE, Ministerio de Seguridad Social

1. El sector audiovisual

La mayoría de las empresas audiovisuales madrileñas son de pequeña dimensión, aunque su tamaño es algo superior a la media española

Más del 90% de las empresas del sector audiovisual de la Comunidad de Madrid son microempresas, contando con menos de 10 empleados. Por su parte, las pymes suponen un 8,8% del total (frente al 8,2% en el sector audiovisual del conjunto nacional).



El tejido empresarial dedicado a la edición de videojuegos presenta una mayor atomización, con un 96,7% de microempresas (6,9 p.p. más que las actividades cinematográficas).

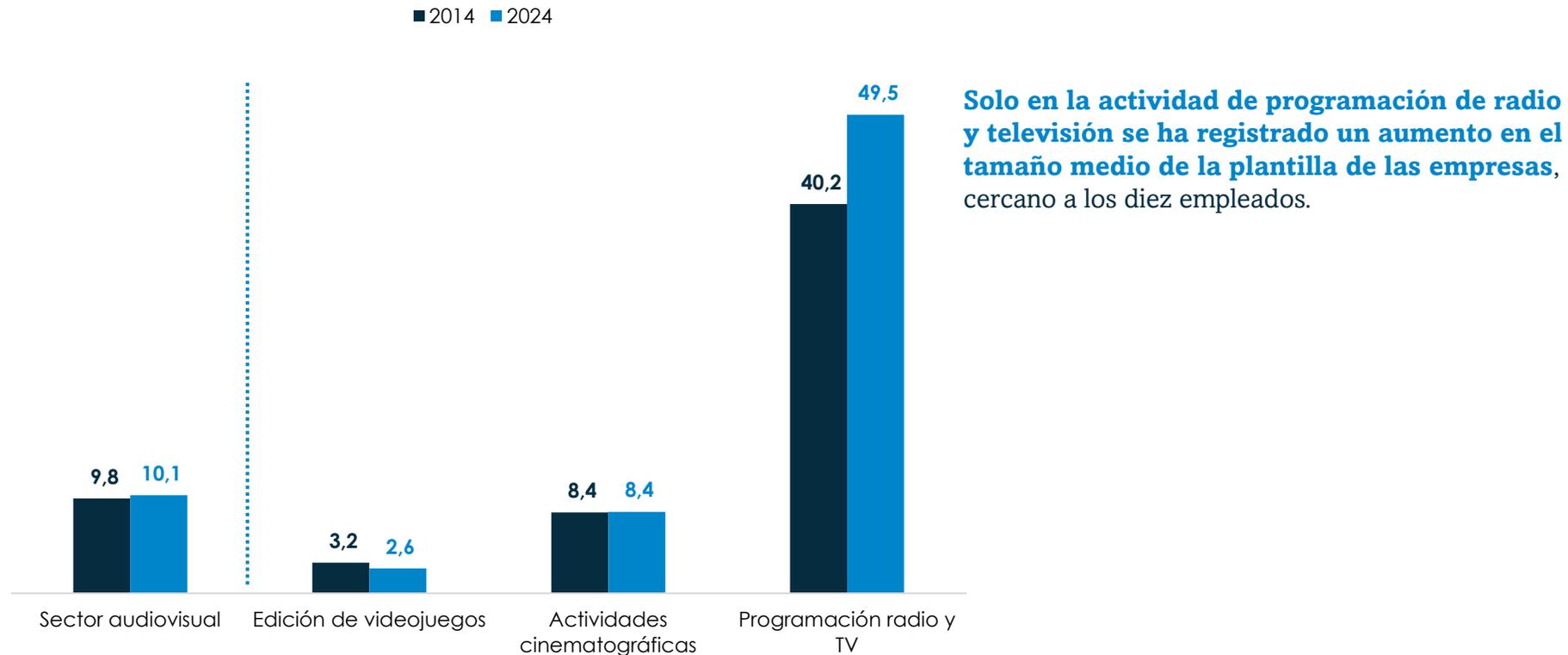
Nota: el tamaño de la empresa se determina según el número de trabajadores: las microempresas cuentan con menos de 9 empleados; las pequeñas, entre 10 y 49 empleados; las medianas, entre 50 y 249 empleados; y las grandes, 250 o más empleados.

Fuente: Afi, a partir de INE y Ministerio de Seguridad Social



1. El sector audiovisual

El tamaño medio de la empresa audiovisual madrileña, en general, apenas aumentó en la última década



Fuente: Afi, a partir de INE, Ministerio de Seguridad Social



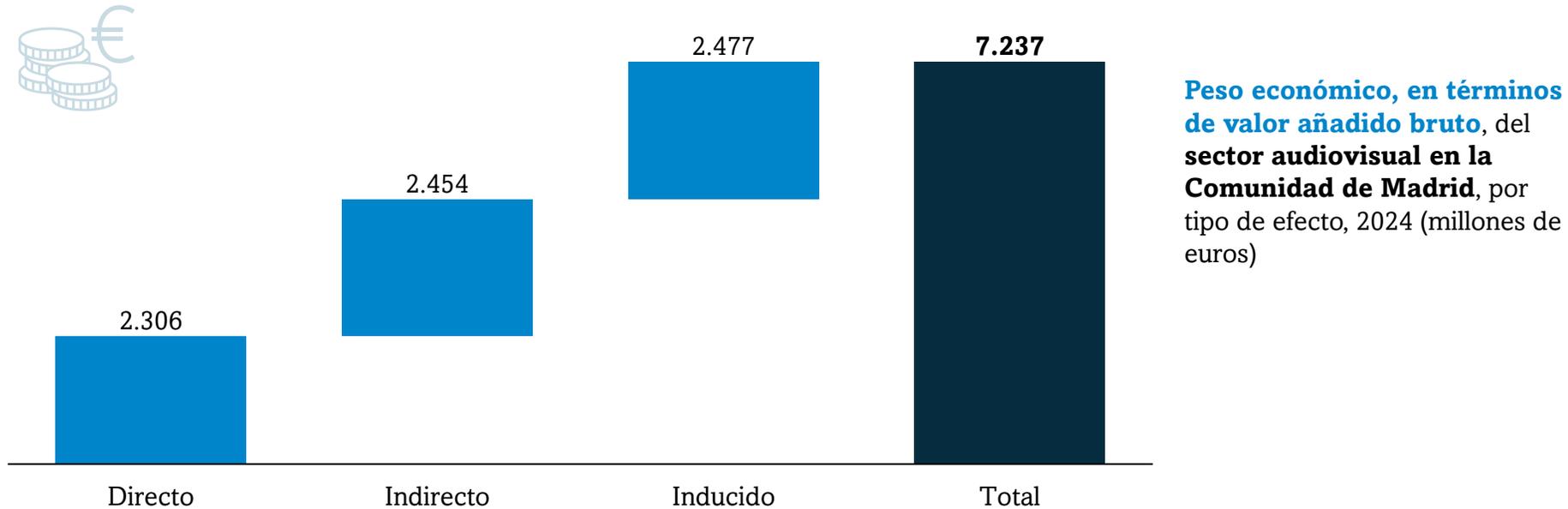
02. Relevancia económica del sector audiovisual madrileño



2. Relevancia económica del sector audiovisual madrileño

El sector audiovisual aporta en torno a un 2,6% del PIB madrileño.

El valor añadido bruto (VAB) directo generado por el sector audiovisual se estima que supera los 2.300 millones de euros en la Comunidad de Madrid. La contribución económica total (incluyendo los efectos indirecto e inducido) se sitúa por encima de los 7.200 millones de euros.



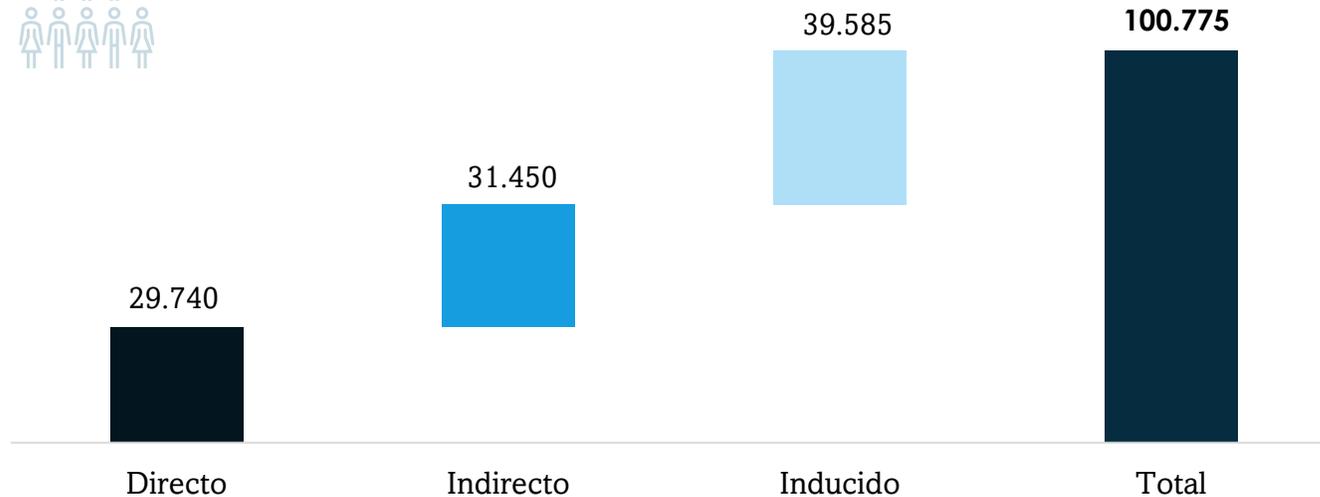
Nota: se incluyen las actividades de programación y emisión de radio y tv (CNAE 60), videojuegos (CNAE 5821) y producción cinematográfica (CNAE 59).

Fuente: Afi, a partir de INE (Metodología Input-Output), DIRCE y Ministerio de Seguridad Social

2. Relevancia económica del sector audiovisual madrileño

El sector audiovisual contribuye al mantenimiento del 2,8% del empleo en la Comunidad de Madrid

El empleo total (incluyendo los efectos indirecto e inducido) generado por el sector audiovisual madrileño se estima superior a los 100.700 puestos de trabajo equivalentes a jornada completa. En particular, el sector genera más de 29.700 empleos de forma directa.



Peso en términos de empleo, del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid, por tipo de efecto, 2024 (millones de puestos de trabajo equivalentes a jornada completa).

Nota: se incluyen las actividades de programación y emisión de radio y tv (CNAE 60), videojuegos (CNAE 5821) y producción cinematográfica (CNAE 59).

Fuente: Afi, a partir de INE (Metodología Input-Output), DIRCE y Ministerio de Seguridad Social

2. Relevancia económica del sector audiovisual madrileño

El efecto multiplicador del sector audiovisual sobre el conjunto de la economía de la Comunidad de Madrid se concreta en:



Por cada 1 euro de VAB directo del sector audiovisual, se generan 2,1 euros adicionales en el conjunto de la economía madrileña.



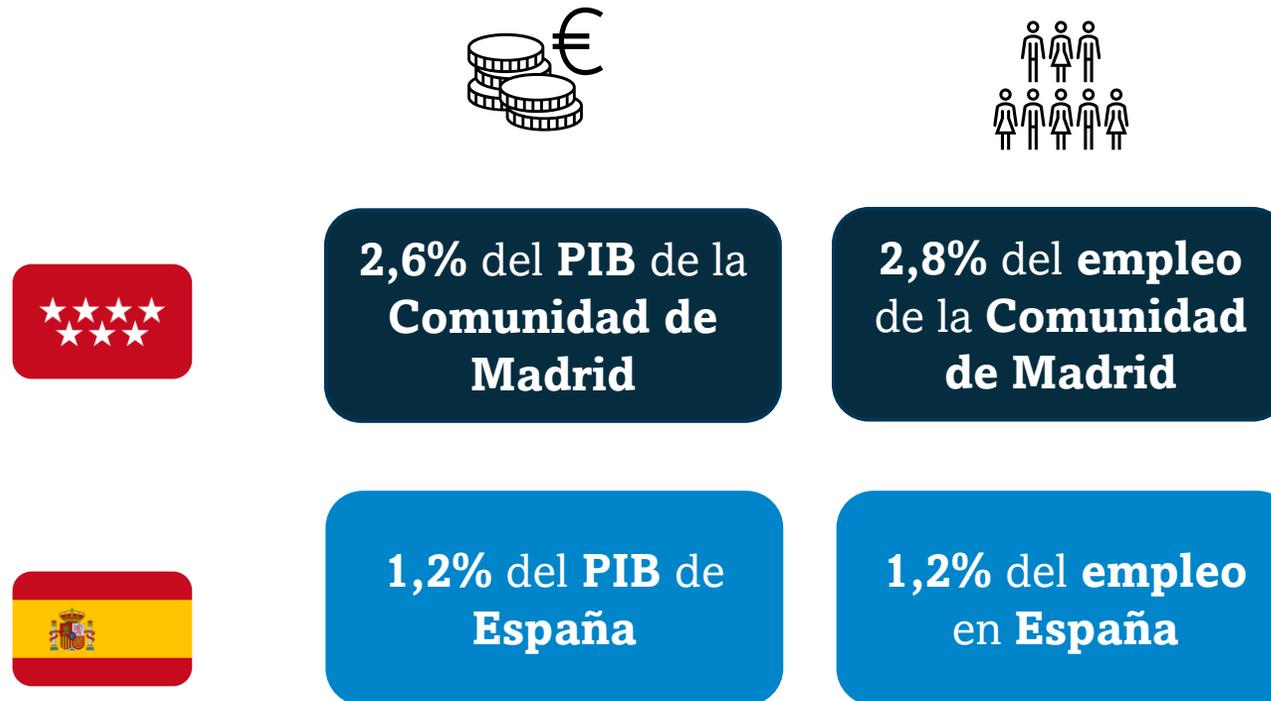
Por cada 100 empleos directos generados en el sector audiovisual, se generan unos 238 empleos en la Comunidad de Madrid.

Nota: se incluyen las actividades de programación y emisión de radio y tv (CNAE 60), videojuegos (CNAE 5821) y producción cinematográfica (CNAE 59).

Fuente: Afi, a partir de INE (Metodología Input-Output), DIRCE y Ministerio de Seguridad Social

2. Relevancia económica del sector audiovisual madrileño

El peso relativo del sector audiovisual en la economía madrileña es superior a la media nacional, tanto en VAB como en empleo.



Nota: se incluyen las actividades de programación y emisión de radio y tv (CNAE 60), videojuegos (CNAE 5821) y producción cinematográfica (CNAE 59).

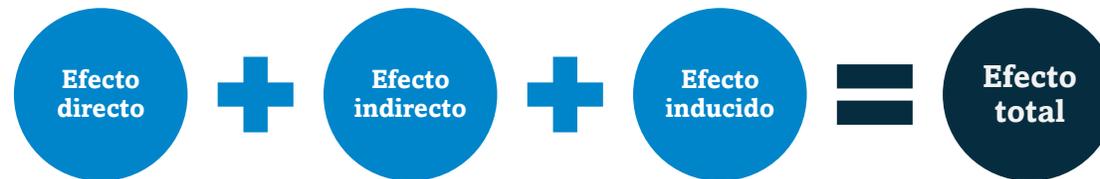
Fuente: Afi, a partir de INE (Metodología Input-Output), DIRCE y Ministerio de Seguridad Social

Anexo I. Nota metodológica



Metodología de impacto económico con las Tablas Input – Output (TIO)

- La **metodología Input-Output** desarrollada por el economista Wassily Leontief (Premio Nobel de Economía en 1973) permite estimar la relevancia económica de un sector de actividad, así como modelizar el impacto económico de un shock externo sobre el tejido productivo y empresarial.
- Las Tablas Input-Output (TIO), elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística (IE) de la Comunidad de Madrid, recogen una representación simplificada de la estructura económica del país o región correspondiente; donde se cuantifica el nivel de consumos intermedios, demanda final y nivel de producción de cada sector de actividad económica; en función de su origen (sectorial) y destino (institucional).
- De esta manera, a partir de las **interdependencias intersectoriales** recogidas en las TIO, y la modelización de un shock económico, es posible estimar la contribución de un sector productivo en el total de la actividad económica de una región.
- La estimación del impacto agregado suele medirse en términos de Valor Añadido Bruto (VAB) (magnitud similar al PIB, siendo este equivalente a la suma del VAB y los impuestos indirectos sobre los productos, menos las subvenciones) y de empleo (en número de ocupados equivalentes a jornada completa (EJC)).
- A partir de las interdependencias intersectoriales recogidas en las TIO, y la modelización de un shock económico, es posible estimar la contribución de un sector productivo en el total de la actividad económica de una región, de la que se desprenden tres efectos de actividad económica diferentes:
 - **Efecto directo:** impacto asociado al propio desarrollo de las actividades del sector audiovisual objeto de análisis.
 - **Efecto indirecto:** impacto sobre los sectores de actividad que suministran bienes y servicios intermedios a las actividades analizadas del sector audiovisual.
 - **Efecto inducido:** Impacto vinculado al giro de las rentas salariales y empresariales (vía mayor consumo e inversión) generadas por los efectos directo e indirecto sobre el conjunto de la economía.

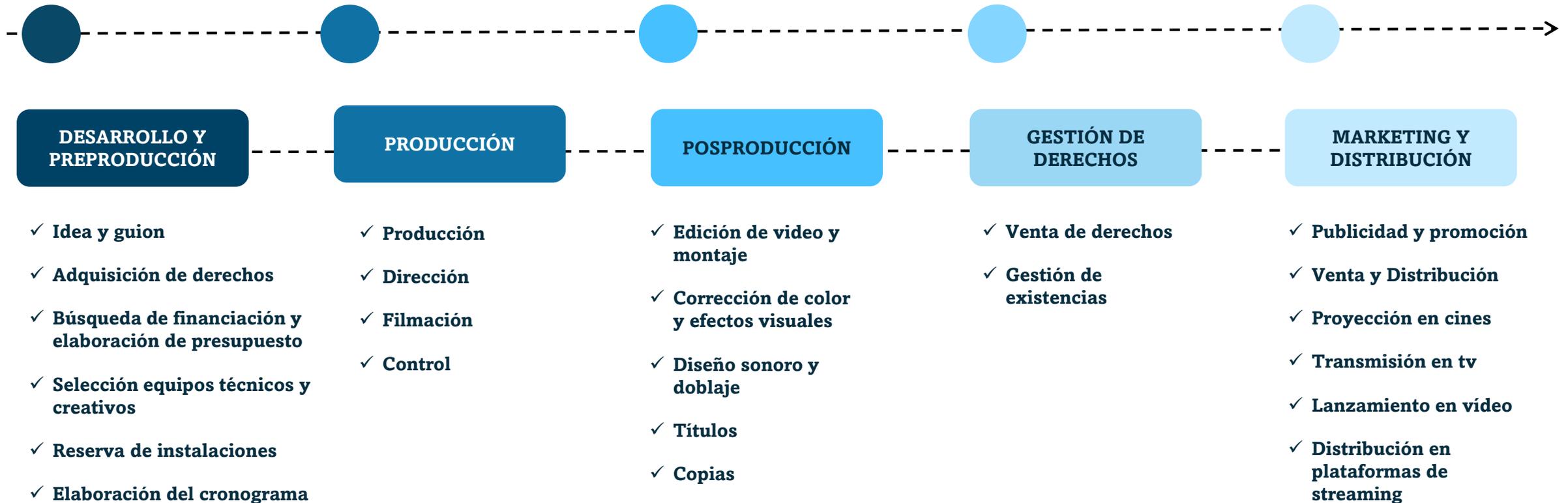


Fuente: Afi

Anexo II. Cadenas de valor de las industrias cinematográfica y de programación de radio y tv



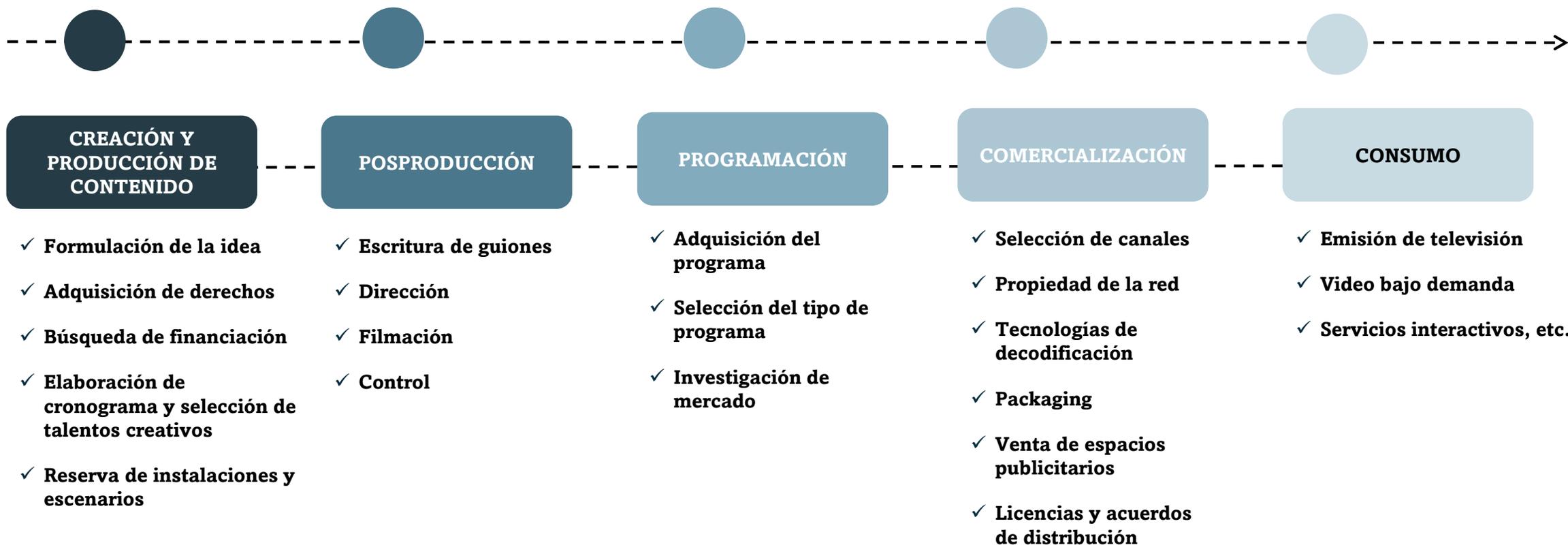
Cadena de valor de la industria cinematográfica



Fuente: Afi, a partir de Zerdick and al. (2000)



Cadena de valor de la industria de programación y emisión de radio y tv



Fuente: Afi, a partir de Zerdick and al. (2000)



Importancia económica del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid



Comunidad de Madrid